

SYCOMORE CORPORATE FINANCE CONSEILLE ARDIAN, SOUTENU PAR BPIFRANCE ET MACSF, DANS LE CADRE DE SON ENTREE EN EXCLUSIVITE POUR L'ACQUISITION D'APRIUM PHARMACIE AUPRES DE SAGARD ET DU MANAGEMENT D'HEALTHY GROUP

Paris, le 16 janvier 2024

A l'occasion de cette transaction, Sagard, actionnaire historique d'Healthy Group aux côtés du management depuis sa création, céderait sa participation majoritaire. Ardian en deviendrait le nouvel actionnaire de référence, accompagné de Bpifrance et MACSF, pour épauler le management dans son projet de croissance et d'innovation autour de la plateforme de services APRIUM.

Ardian, un des leaders mondiaux de l'investissement privé annonce son intention d'acquérir, aux côtés de Bpifrance, de MACSF et du management, une participation majoritaire dans Healthy Group, maison mère d'Aprium Pharmacie, la première enseigne de pharmacies en France, avec plus de 1,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires sous enseigne. Son CEO, Emmanuel Schoffler, et l'équipe managériale réinvestiront dans la société à cette occasion.

Depuis sa création, Aprium Pharmacie s'est imposé en tant que leader des groupements officinaux sur le marché français, avec une proposition de valeur unique dédiée aux pharmaciens tant en matière de santé que de commerce. Au-delà de leur proposer des conditions best in class en matière de produits de santé et de parapharmacie, Aprium se positionne comme une plateforme de services intégrée autour de trois axes : (i) la santé, en accompagnant les pharmaciens dans un contexte d'évolution de leurs missions de conseil et prévention d'une part, et du parcours de soin des patients d'autre part, (ii) l'innovation, avec un ensemble de services et d'outils digitaux visant à accroître la performance des officines et (iii) la gestion des équipes officinales, grâce à une offre de conseil, de formation et de suivi adaptée aux besoins des pharmaciens titulaires et de leurs équipes officinales.

Depuis sa création en 2016, Healthy Group a connu une très forte croissance de son réseau Aprium Pharmacie, comptant aujourd'hui plus de 470 officines réparties sur l'ensemble du territoire national et a enrichi sa palette de services (école de préparateurs, outils omnicanaux, stratégie catégorielle, etc.). Ce développement a été porté par une équipe managériale solide et expérimentée autour d'Emmanuel Schoffler, CEO de Healthy Group, ainsi que les associés pharmaciens Aprium en régions. L'offre de services complète, l'organisation décisionnelle associant pharmaciens et experts métiers ainsi que le lancement de la marque propre "Laboratoire Aprium", ont été des vecteurs de croissance clés ayant permis la construction d'une identité de marque forte, reconnue tant par les titulaires pharmaciens que par leurs patients et les acteurs du monde de la santé.

Aux côtés des équipes de management, de Bpifrance et de MACSF, l'équipe Growth d'Ardian aura pour ambition d'accélérer la dynamique de croissance du réseau d'officines en donnant à Healthy Group les moyens de poursuivre ses objectifs d'excellence et d'innovation, en conservant les pharmaciens et leurs patients au cœur de ses priorités, grâce au développement soutenu de l'offre de services et de conseil, l'élargissement d'outils digitaux et de formations mis à disposition ou encore la poursuite du développement de la marque propre. Avec cette nouvelle étape, le management et l'équipe Growth visent également à mettre en place une stratégie de croissance externe proactive et à initier un développement à l'international.

La concrétisation de cette opération est soumise à l'information et la consultation préalables des instances représentatives du personnel d'Healthy Group.

« En tant que partenaire du développement des entreprises de croissance, nous sommes heureux de pouvoir accompagner le leader français du groupement officinal dans ses ambitions. Nous avons reconnu dans le projet porté par Emmanuel Schoffler et son équipe le dynamisme, l'innovation et l'excellence qui caractérisent les champions sectoriels que nous souhaitons soutenir. Au-delà de notre expertise dans le domaine de la santé, nous mettrons notre savoir-faire dans la transformation digitale et notre présence internationale au service de la croissance de Healthy Group. » Alexis Saada, Responsable de l'activité Growth et Senior Managing Director et Romain Chiudini, Managing Director Growth Ardian

« Dès notre première rencontre, j'ai reconnu dans l'équipe d'Ardian et ses associés Bpifrance et MACSF, le partenaire idéal de demain pour faire grandir Healthy Group, accroître sa capacité d'innovation et la pertinence de sa proposition de valeur au service des pharmaciens Aprium et de leurs patients. Le focus « croissance » d'Alexis et Romain, leur compréhension intime des enjeux des pharmaciens, mais aussi leur expertise en matière de santé et de build-up, ont été des éléments clefs dans notre souhait d'accélérer nos discussions. Et c'est dire si nous sommes exigeants quant à la qualité de notre actionnaire de référence, après 7 ans d'accompagnement par l'équipe SAGARD, alliant talent, loyauté et proximité, dans un projet hors du commun. » Emmanuel Schoffler, CEO, Healthy Group

« Sagard est fier d'avoir accompagné en 2016 le pharmacien fondateur Michael Sillam dans la création d'Healthy Group puis contribué aux côtés d'Emmanuel Schoffler et de son équipe au développement du leader des groupements officinaux en France, Aprium Pharmacie. L'équipe de management a su faire preuve de résilience et d'ambition pendant la crise Covid, crise qui a été un révélateur du besoin pour les pharmaciens d'être accompagnés par un acteur tel qu'Aprium pour répondre à leurs enjeux de transformation digitale et humaine, mais aussi à leurs nouvelles missions de santé. Aprium Pharmacie a ainsi vu son chiffre d'affaires croître de plus de 18% par an entre 2019 et 2023. Je suis convaincue que la formidable équipe de management d'Healthy Group saura continuer d'être, aux côtés d'Ardian, MACSF et Bpifrance, au service des pharmaciens et de faire rayonner la marque Aprium. » Berangère Barbe, Associée, Sagard

« Nous sommes ravis d'accompagner les équipes d'Aprium dans cette nouvelle phase de développement. Très implanté en région et déployant activement de nouveaux services de santé, Aprium s'intègre pleinement dans la stratégie de Bpifrance dans le secteur de la santé. » Arnaud Legardeur, Directeur d'investissement de Bpifrance MidCap

« Nous avons été séduits par le positionnement d'Aprium ainsi que par la solidité et le dynamisme de l'équipe de management. Nous sommes enchantés de soutenir et renforcer sa position en tant qu'acteur de référence dans le domaine des groupements pharmaceutiques. » Jullian Benbassat, Responsable d'Investissement, MACSF

Dans le contexte de la transaction, Sycomore Corporate Finance a agi comme conseil financier d'Ardian, soutenu par Bpifrance et MACSF. L'équipe Sycomore était composée de Tristan Dupont, Marion Camboulive et Malo Grosso.